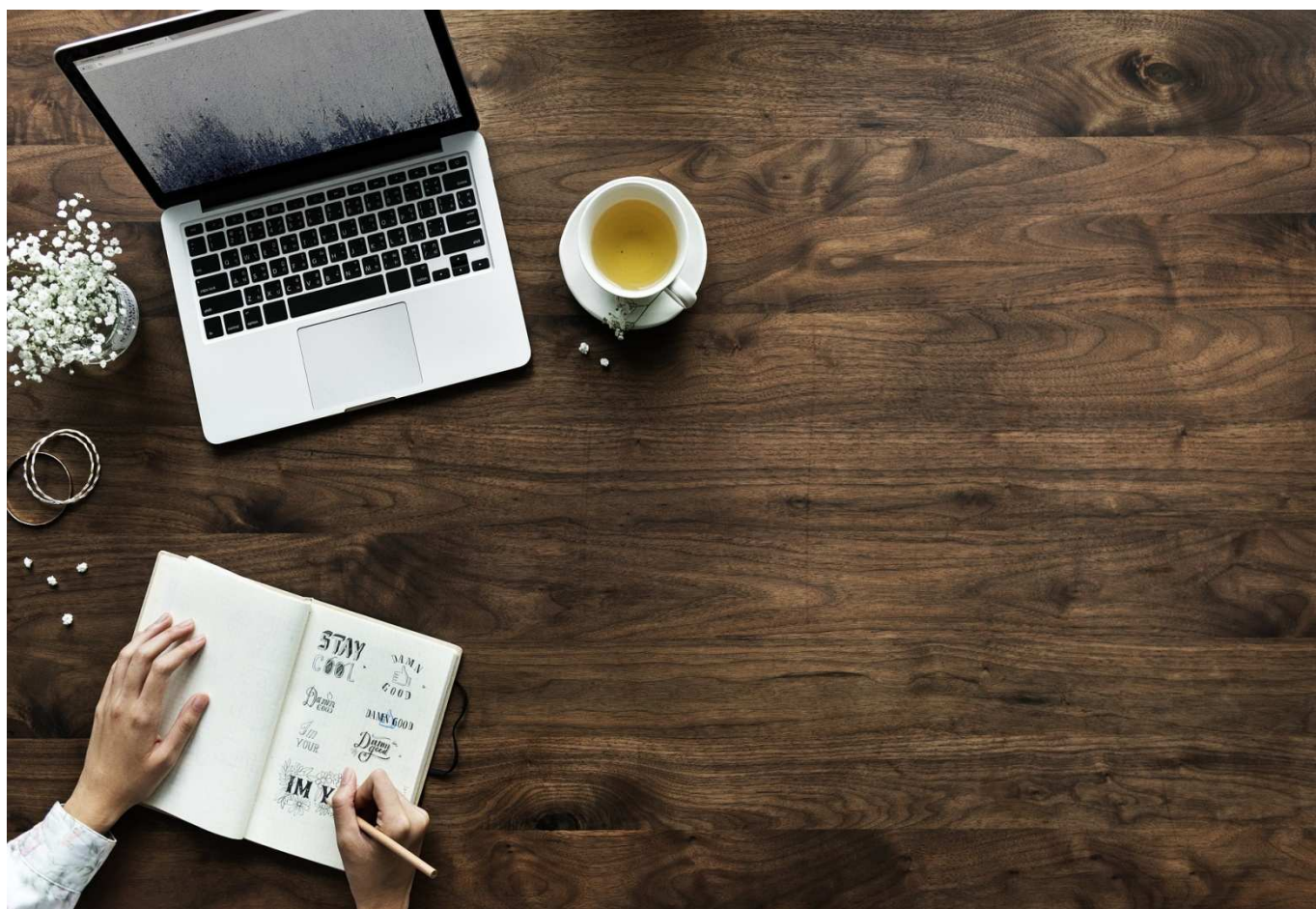


Kako pokrenuti svoj prvi blog



*Mali priručnik za veliku pomoć svima
koji žele pokrenuti svoj prvi blog*

Sadržaj

Od kuda ideja?	3
Zašto trebate svoj blog?	6
Prvi dan: BLOG TEMA	10
Kako naći svoju blog temu	12
Drugi dan: IME / NAZIV BLOGA	15
Metoda broj 1 za pronalaženje imena bloga: kombinacija ključnih riječi	17
Metoda broj 2 za pronalaženje imena bloga: kao naslov knjige	18
Treći dan: DOMENA I HOSTING	19
Što jest domena i gdje je zakupiti?	21
Što je to hosting i gdje ga zakupiti?	23
Osigurajte ime i na društvenim mrežama	25
Četvrti dan: ODABIR WEB PLATFORME	26
Besplatne web stranice	27
Plaćene web stranice	29
Peti dan: IZRADA WEB STRANICE	32
Šesti dan: DRUŠTVENE MREŽE	35
Sedmi dan: OBJAVLJIVANJE BLOGA	37
Praktični savjeti	40
Kratka lista najbitnijih podataka	43

Od kuda ideja



Prije nego sam pokrenula svoj blog, nisam pisala godinama. Kao dijete pisala sam puno, sastavke, pjesme pa čak i scenarije za film koji nisu nikad ugledali svjetlo dana, no pisanje istih predstavljali su meni i mojoj najboljoj prijateljici veliki užitek. Pustile bi mašti na volju i ruka je samo klizila po papiru... Da papiru. Tada još nije bilo kompjutera i čuda tehnike pa nam je domet bio kupiti krasne olovke s kojima smo onda ispisivale stranice i stranice teksta.

Kao što je slikaru opuštanje i užitek kad slika, tako je meni bilo pisanje, yoga i čitanje knjiga poput Bhagavad Gite.

Onda su mjesto u mom životu preuzele neke druge stvari i olovku sam ostavila po strani. Nisam ni shvaćala koliko mi pisanje nedostaje. Sve dok jednog dana...ko u priči, udarilo me u glavu. Ja moram opet početi pisati i to o stvarima koje sam iskusila i naučila i prenijeti ih što većem broju ljudi da i oni počnu živjeti životom koji odavno žele.

I tako se rodila ideja da pokrenem blog. To mi se učinilo kao najjednostavnije i najbrže rješenje. I kad sam krenula istraživati pokazalo se da sam bila u pravu.

Blog je fantastičan način da se predstavite ljudima i stvorite zajednicu istomišljenika. Blog može biti mjesto za razmjenu iskustava, učenje, razvoj i napredak svakog pojedinca. Svaka tema ima svoju publiku i ako imate što za podijeliti (a svatko od nas ima) to je super način za lagani početak.

Cjelokupni proces je vrlo jednostavan kad znate korake koje morate napraviti da biste pokrenuli blog.

No, ako morate istraživati što i kako napraviti, onda možete izgubiti puno vremena (i čitaj živaca) da pohvatate konce.

To se desilo i meni. Htjela sam cijelu priču pokrenuti što prije i bila sam uvjerena da ću pronaći to na internetu, no prevarila sam se. Možete pronaći ponešto, ali ne sve i ne na jednom mjestu.

Zapravo sam se malo iznenadila kad sam shvatila da ne postoji neki priručnik, vodič, bilo što da mi pomogne.

Potrošila sam dosta vremena da bi složila cijelu priču. Ne mogu reći da mi je žao, ali bila bih zadovoljnija da nisam morala baš prolaziti sve te korake i koračiće, puteve i zaobilaznice.

Ponekad nas baš ti početni koraci obesrabre i odustanemo od onog što zaista želimo i što bi nas veselilo.

Vjerujem da na svijetu ima još puno ljudi koji imaju iste želje kao i ja, a možda ih baš to neznanje što i kako učiniti sputava da krenu na jedno predivno putovanje. Pogotovo ako nemaju apsolutno nikakvo iskustvo sa domenama, hostingom ili izradom web stranica. Sve to onda zvuči TAKO ZASTRAŠUJUĆEEEE.... Počinju se pitati kako ću ja to napraviti, ja uopće nemam pojma o svemu tome niti me zanima, a ako odlučite dati nekome da vam napravi blog onda ćete ostati možda i bez kojih tisuću kuna u džepu. Jeste li spremni to platiti, ako to možete učiniti i sami i to u kratkom vremenu? Malo ćete se pomučiti sa nekim stvarima, no nisu nesavladive, a na kraju cijele priče moći ćete si upisati još nekoliko novih vještina na svoj popis.

Da bi uživali u svom prekrasnom blogu, koji će biti vaših ruku djelo, a možda jednom i vaš stalan posao, morate uložiti trud i biti disciplinirani u onome što želite postići.

U ovom malom priručniku pronaći ćete korisne i učinkovite korake da u tjedan dana pokrenete cijelu priču. Da, dobro ste čuli, u samo TJEDAN DANA.

To su koraci koje sam ja koristila i zato vam ih i mogu preporučiti i nadam se da će vam poslužiti, a istovremeno ćete se zabaviti i štošta novog i korisnog naučiti.

Ovdje ćete pronaći prave informacije iznijete pravim redoslijedom i tako ćete izbjeći sav stres i preopterećenje koje su mene pratile na tom putu.

Nije potrebno nikakvo predznanje, ne trebate biti tehnički čarobnjak ili mali genijalac da biste mogli pratiti ovo štivo.

U sedam dana pokrenut ćete svoj prvi blog. Bit će to doživljaj za pamćenje.

Zato, opustite se i uživajte u putovanju.

Zašto trebate svoj blog?



Vladavina Instagrama, Facebooka, Twitera i drugih društvenih mreža toliko je moćna i svepristupa da mnoge zaslijepi. Ako ste i sami korisnici tih mreža vjerojatno ste već imali prilike vidjeti kako funkcioniraju. Mijenjaju pravila kada žele i traže od vas da, ili prihvatite nove uvjete ili ne možete koristiti tu mrežu. Isto tako desilo se da niste mogli uopće komunicirati tijekom dana kroz neku društvenu mrežu, jer je došlo do pada sistema. Nakon nekoliko sati, problem riješen, no nekome je taj problem možda nanio štetu jer je svojim poslom vezan upravo za te mreže ili jednu od njih, preko njih se oglašava ili prodaje, a da li će ta šteta korisniku biti nadoknađena, ostaje upitno.

Sve dok ih koristite za zabavu, neobavezno dopisivanje, čitanje postova i slično, promjene pravila ili pad sistema neće utjecati na vas (osim što ćete možda biti ljuti jer ste upravo htjeli podijeliti neku zgodnu fotku sa svojim prijateljima i baš sad se našao sustav raspasti, a oni ga ne mogu dovoljno brzo osposobiti da bi vi mogli i dalje uživati u blagodatima društvenih mreža).

Danas mnogo ljudi, tzv. influencera, zarađuje na društvenim mrežama. Tu se konektiraju sa svojim pratiteljima, povezuju sa brandovima i slično. No društvene mreže donose nekoliko velikih opasnosti, pa ako ne znate za njih, mogu vam donijeti puno muka.

Ako ste imalo u tim vodama, zasigurno znate da se svako malo pojavi neka nova društvena mreža i da se interes za neke postojeće lagano gasi. To je pokazatelj da nisu vječne i upitna je njihova egzistencija što znači:

- ✓ Društvene mreže ovisne su o interesu publike

Druga još veća stvar je vaš profil na društvenim mrežama. Kad otvorite svoj profil vi niste njegov vlasnik nego njegov korisnik. Društvena mreža može vam ga ukinuti bilo kada i iz bilo kojeg razloga i vi ostajete bez cjelokupkog svog truda i ulaganja i ne možete im ništa. Znači

- ✓ Na društvenim mrežama vi NE POSJEDUJETE svoj profil

Tu dolazimo do odgovora zašto trebate svoj blog.

Sa svojim blogom imat ćete potpunu kontrolu nad svojim sadržajem i svojom publikom. Na taj način kontrolirate i komunikaciju sa svojom publikom, povećanje broja publike, te promociju i prodaju svojih proizvoda.

Većina blogera prodaje svoje proizvode upravo direktno sa svoje stranice i to je dokazano najbolja formula, pa zašto je onda mijenjati kad funkcionira za mnoge i to na vrlo profitabilan način. Možda je to i vaš cilj da s vremenom postanete profitabilni sa svojim blogom. No, ako i nemate tih ambicija, nije bitno.

Najbolja i najsigurnija opcija je da imate svoj blog. Tu vi kontrolirate cijelu priču, dodajete i oduzimate sadržaj kako vam volja i kad vam to padne na pamet. Promjene napravite u nekoliko minuta i objavite ih. Ako želite nešto mijenjati usred noći, možete. Ne morate čekati idući dan da web čarobnjak dođe na svoje radno mjesto i da pročita vaš mail sa zahtjevom što da napravi i da vas onda eventualno ugura u svoj raspored, a vi svi nervozni provjeravate svakih pet minuta da li je promjena osvanula na vašem blogu.

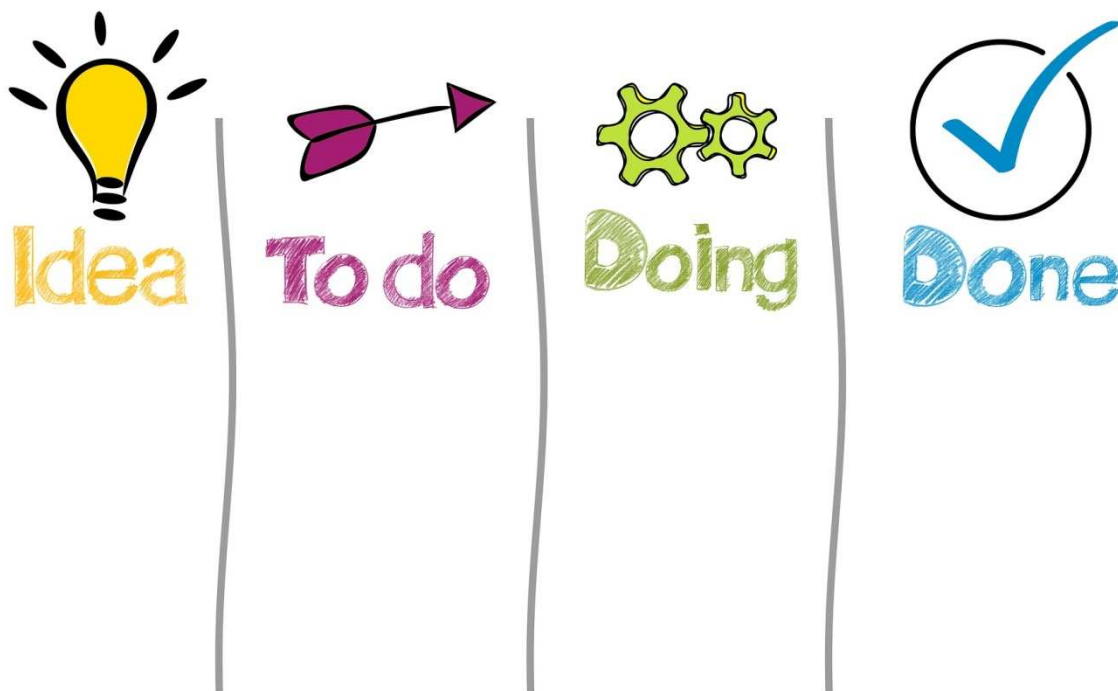
Osim toga, blog je kao vaša slika. Čim posjetitelj dođe na vaše stranice, ako su ugodne oku, zabavnog ili edukativnog sadržaja htjet će što duže ostati na njima i pročitati što više tekstova ili pogledati video, ako ih imate. Vraćat će se često da vidi da li ima novog sadržaja, a još je bolje ako mu vi šaljete informaciju da ima nešto novo i zanimljivo.

Sam blog je već vaš produkt koji govori puno o vama, pa možete biti ponosni na sebe što ste sami napravili upravo ono što ste željeli i svaki puta kad dođete na svoju stranicu, izmami vam osmjech na lice i probudi osjećaj zadovoljstva, jer ste u nju utkali dio svoje osobnosti i svoje mašte.

Da bi došli do toga, što nam je i cilj imamo sedam bitnih koraka za odraditi. Da vam ne bi bilo prenaporno podijelila sam ih na sedam dana, no znam da uvijek ima entuzijasta koji naprave i po nekoliko koraka dnevno. Kako god da vi odlučite, imajte na umu da ne treba pretjerivati niti u jednom od tih koraka, ni što se tiče vremena niti sadržaja na kojem ćemo raditi. Upravo zato da ne dođe do preopterećenja i zasićenja i da na kraju odustanete. Bilo bi dobro da se držite preporuka, koliko god da ste nestrpljivi, ali zato će vam sama izrada bloga biti još zanimljivija i to će vam biti motivacija da se svaki dan probudite sa osmjehom jer znate što vas čeka.

Imamo sedam bitnih koraka koje ćemo odraditi u sedam dana. Za svaki korak izdvojiti ćete potrebno vrijeme koje ćemo definirati. Vidjet ćete da je negdje vrijeme prilično kratko, no to ima svoje razloge. Što više vremena provodite razmišljajući to će vam biti teže odrediti pravu stvar ili ćete se previše zapetljati u potpuno nepotrebne stvari koje će vam samo otežati pravi odabir.

Da ne duljimo, krenimo mi na naš sedmodnevni posao.



Prvi dan

Blog tema



Blog tema je zapravo ono što vas pokreće i zbog čega ste se odlučili napraviti svoj blog. Neki ljudi znaju odmah što će im biti tema, jer se možda već i bave time, pa žele o tome progovoriti i upoznati što više ljudi. Npr. ljudi koji su fitness treneri mogu pisati svoj blog upravo o toj temi i približiti vježbanje što većem broju ljudi i to na možda neki zabavniji i prihvatljiviji način nego što je odlazak u teretanu i vježbanje na spravama (ja nemam apsolutno ništa protiv toga, no mnogi koji tek kreću ili žele krenuti sa vježbanjem ta pomisao im bude prilično zastrašujuća).

No i sam fitness ima puno različitih načina vježbanja, pa će fitness trener odabrati jedan od tih, koji je možda bio najučinkovitiji za njega ili je kroz godine treniranja drugih ljudi uvidio što većina ljudi voli i želi i krenuti sa promocijom te vrste treninga, npr. vježbanje u prirodi ili vježbanje kod kuće ili kratki 5 minutni treninzi i slično.

Tu smo već uronili prilično u odabir blog teme. Izabrati blog temu znači kreirati blog oko teme za koju ljudi pokazuju interes.

Tu se fokusirajte na dvije stvari:

- ✓ Budite vrlo specifični oko teme koju birate
- ✓ Prilagodite temu svog bloga usko definiranoj publici

Kad definirate svoju temu bloga tada ćete brzo moći kreirati svoj blog.

Način da se istaknete u moru blogova na internetu jer upravo ta specifičnost i određenost.

Na taj način si olakšavate da istaknete sebe, da se promovirate, ali da vam blog postane i profitabilan (naravno ukoliko to želite).

Zato ako želite da vam blog raste relativno brzo, onda odvojite vrijeme i definirajte svoju blog temu.

Možda ste ljubitelj cipela, onda to može biti i vaša blog tema.

Ako ste definirali svoju publiku koja je isto ljubitelj cipela, bit će vam lakše obraćati se im se i postati "ekspert" u toj niši.

Bolje se obraćati manjem broju ljudi koji su zainteresirani za vašu temu pa će je širiti među sobom i na taj način možete postati viralni, nego se obraćati širokoj i raznovrsnoj publici i nadati se da se nekome od njih sviđa upravo ta tema.

Kad se jednom istaknete, kad će vas ljudi prepoznati tada možete početi širiti svoj blog i na druge teme i polako rasti, naravno pažljivo osluškujući i želje i potrebe vaše publike.

To su i temelji ako želite postati influencer. Na taj način ćete postići puno prije prepoznatljivost nego obraćanjem širokim masama.

Kako naći svoju blog temu?

Za početak definirajte glavnu temu. Što to znači? Svaka glavna tema ima svoje podteme koje su nama zapravo najbitnije. No da bi došli do njih, prvo definirajte glavnu temu. Npr. žene, tehnologija, lifestyle, roditeljstvo i slično.

Ako ste izabrali lifestyle (izabrala sam ga za primjer jer pokriva zaista jako mnogo interesantnih tema), onda znate da unutar te teme postoje podteme kao što su zdravlje, fitness, zdrava prehrana, njegovan izgled i slično.

Odaberete npr. zdravu prehranu. Unutar zdrave prehrane imate slijedeće teme:

- Krono prehrana
- Keto prehrana
- Sirova hrana
- Mediteranska prehrana
- Emocionalno prejedanje
- Mršavljenje
- Itd.

Tu ćete odabrati jednu od tema koja vam je najbliskija i kreirati blog.

Kako smo to napravili:

Rascjepkali smo blog temu na dijelove:

Glavna tema **LIFESTYLE**

➤ Tema **ZDRAVA PREHRANA**

○ Podtema **KRONO PREHRANA**

Znači, poanta je da krenete od velike općenite teme i da je cjepkate do najdetaljnijih podtema.

Ako imate na umu zarađivati putem svog bloga onda **morate** ciljati manju skupinu specifičnih interesa. Recimo da je vaša niša krono prehrana. Tada ćete ciljati publiku koja je zainteresirana za taj način prehrane i tako ćete i brže dolaziti do nove zainteresirane publike.

Vaši postovi i reklame neće ništa značiti osobama koje nisu uopće zainteresirane za zdrav način prehrane ili osobama koje su zainteresirane isključivo za šminku ili uređenje kuće.

Tako ćete se lakše isprofilirati i poznati prepoznatljiviji unutar zajednice s kojom imate zajedničke interese i koja će vam onda pokloniti svoje povjerenje, a samim time i želju da kupi vaše proizvode ukoliko ćete ih nuditi.

Isto tako imajte na umu da svaka od tih zajednica raste iz dana u dan. Uvijek se priključuju novi ljudi, a dobre stvari ljudi dijele dalje. Tako gradite svoj brand i svoju autentičnost.

Vrlo je važno da na početku ostanete fokusirani na svoju nišu i tu date sve od sebe. Kasnije, kad steknete prepoznatljivost možete se prebaciti i u neke druge teme o kojima imate što za reći.

Možete preći i na druge načine prehrane ili možete recimo preći na vježbanje, kako kombinirati zdravu prehranu i vježbanje da bi se došlo do željenih rezultata.

Na društvenim mrežama danas ima mnogo ljudi – mnogo različitih ljudi, različitih interesa, pogleda, želja, načina razmišljanja... Sigurno ne želite sa svima njima dolaziti u kontakt, pogotovo ne sa ljudima koji su protivnici onog što vi predstavljate. Tu možete naići na mnogo problema, od grubih i uvredljivih komentara, širenja loših informacija o vama ili o onome što nudite jer se ne uklapa u njihovu sliku života i slično.

Zato izbjegnite nepotrebne sukobe i živciranje, da bi se mogli mirno posvetiti svojoj temi na blogu.

Danas je najbrži način širenja informacija putem društvenih mreža. Netko ih voli netko ne, no pokazatelji su tu. Možete ih iskoristiti da bi što više ljudi vidjelo što vi radite.

Na njima objavljujete svoje oglase ili postove kako bi ih vidjelo što više ljudi zainteresiranih za vašu temu i tako na svoju stranicu privukli što više publike koja će čitati vaš sadržaj i kupovati vaše proizvode.

Na Facebooku ima oko 2 milijarde aktivnih usera dnevno, na Instagramu oko 1 milijarda, na Twitteru oko 400 milijuna, na Pinterestu oko 150 milijuna itd.

Zašto vam to govorim? Kako biste dobili bolju predodžbu o količini ljudi koja je svakodnevno na društvenim mrežama i vjerujem da ćete i sami doći do zaključka da je bolje komunicirati sa određenom publikom.

Možda niste među onim sretnicima koji već znaju svoju blog temu. Od same pomisli na to raspadate se i lupate glavom o zid, ali odgovora nema.

No nije sve tako crno. I za to ima lijeka.

Krenite od toga da si postavite si pitanje: O čemu bi bio moj blog?

Zatim odgovorite na slijedeće:

- ✓ Što VOLIM?
- ✓ O čemu ZNAM najviše?
- ✓ Koje SAVJETE najčešće dajem?

Uzmite pola sata i razmislite o tome, a onda to stavite to na papir.

Ako još uvijek niste pronašli svoju temu, pitajte svoje bližnje i prijatelje u čemu ste dobri, što vam dobro ide. Često sami nismo svjesni naših kvaliteta i talenata dok ih drugi vide odmah. Zato nemojte oklijevati obratiti se za pomoć ljudima koje volite i koji vas poznaju da vam pomognu kod te ključne stvari za pokretanje vašeg bloga.

Drugi dan

Ime / naziv bloga



Jučerašnji brainstorming pomogao vam je da otkrijete koja je to vaša blog tema zbog koje osjećate leptiriće u trbuhu i entuzijazam.

Sad je vrijeme da odaberete ime ili naziv svog bloga.

Izdvojite si oko sat i pol da odaberete ime bloga. Osigurajte si mir i tišinu kako bi se mogli potpuno koncentrirati na zadatak.

Za neke je odabir imena za blog ravno biranju imena djeteta. Naravno da ime bloga mora biti zvučno i prepoznatljivo no samo ime nije ključno za uspjeh bloga. Za to je bitan sadržaj koji ćete nuditi. Zato izaberite ime koje vam se sviđa, koje će opisivati ono što nudite. Bolje je da je ime kraće i lako pamtljivo, no ponekad i dugačka imena mogu biti savršen odabir ako su specifična i drugačija.

Ljudi znaju upasti u zamku i potroše previše vremena na odabir imena i na kraju su preopterećeni i nezadovoljni. Zato ponavljam, ono što će vaš blog učiniti posebnim je sadržaj i proizvodi koje ćete nuditi zajedno sa vašim pristupom. Što više ljubavi uložite to će vam i rezultati biti bolji.

Ono što želim reći, da samo ime bloga neće ga učiniti uspješnim – vaš rad i predanost će to učiniti.

Idemo sad na provjerene metode za odabir imena.

Metoda broj 1 za pronalaženje imena bloga: kombinacija ključnih riječi

Kod odabira imena bloga sve se svodi na to da u samom imenu obuhvatimo srž onoga što naš blog nudi.

Moj blog se zove „Inspirativan život“ jer sadržaj koji nudi pomaže ljudima da počnu živjeti život koji zaista žele. Tu je sadržan holistički pristup čovjekovom životu – fizičkom, mentalnom i duhovnom. Kad su sve tri komponente u sinergiji čovjek živi prekrasan život kakav mu je i namijenjem. Moj blog namijenjen je svima koji su osvijestili svoje nezadovoljstvo i žele to promijeniti.

1. Opišite svoj blog

Napišite par rečenica u kojima ćete opisati što vaš blog nudi.

Moja misao vodilja bila je: Moj blog bit će za sve ljude koji žele pronaći svrhu u životu. To će biti mjesto gdje će pronaći korisne savjete i metode kako promijeniti loše navike u životu, kako steći nove dobre navike, kako meditirati, osvijestiti sve što radimo, zaviriti dublje u sebe, pronaći svoj pravi JA.

To će biti holistički pristup gdje ćemo njegovati i fizičko tijelo i um i dušu kako bi dobili cjelokupno zdravo biće koje živi život koji želi i koji ga inspirira.

Stvoriti zajednicu ljudi koja će zajedno učiti, napredovati, dijeliti i rasti.

Kad napišete tekst izvucite ključne riječi koje definiraju vaš blog.

Primjer ključnih riječi mog teksta:

Svrha

Život

Meditacija

Inspiracija

Napredak

Rast

Razvoj

2. Kombinirajte ključne riječi

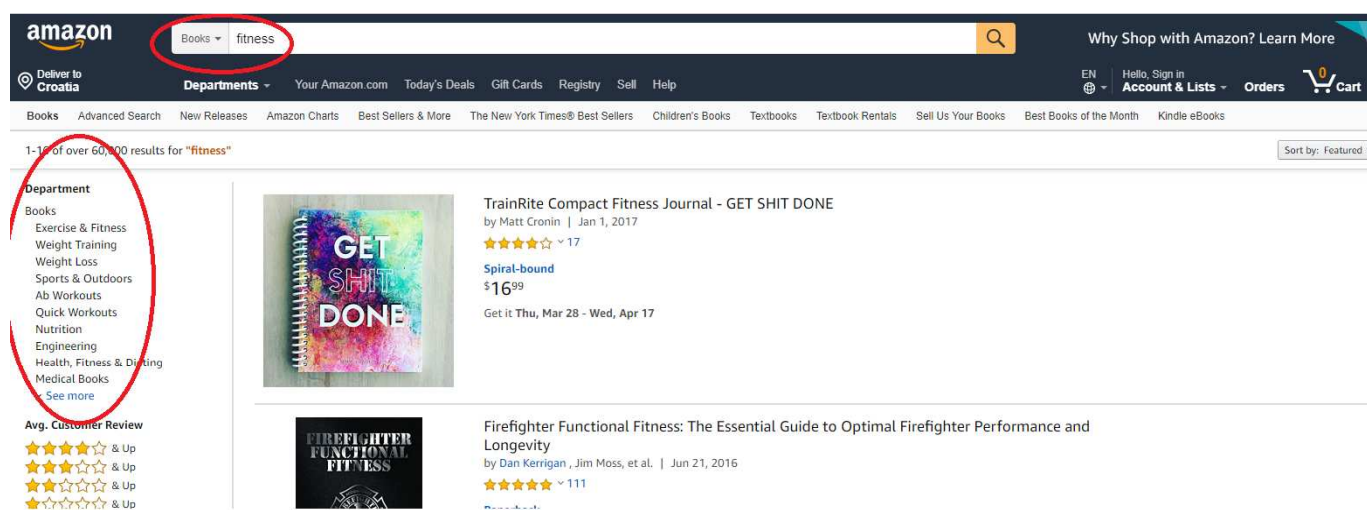
Kad ste izvukli ključne riječi probajte ih miješati i od njih napraviti ime bloga koje će vam se svidjeti.

Metoda broj 2 za pronalaženje imena bloga: kao naslov knjige

To možemo staviti u kontekst kao da želite napisati knjigu. Koji naslov bi joj dali? Sadržaj vašeg bloga je sadržaj vaše knjige – kako bi je nazvali? Ako ne možete smisliti naziv, ne brinite, ima još načina koji vam mogu pomoći.

Jedan od načina je da odete na Amazon.com i u sekciji knjige pronađete temu koja je ista ili srodna temi o kojoj ćete pisati blog.

Ako ćete pisati o vježbanju tada izaberete temu fitness, ako ćete pisati o hrani tada ćete izabrati food ili financije finances itd.



Tamo postoji na stotine knjiga i neke će vam sigurno biti nadahnuće za vaš blog. Izdvojite one koje vam se najviše sviđaju pa probajte iskombinirati riječi iz naziva. Sigurno ćete doći do rješenja. Većina knjiga ima naslov koji prodaje knjigu, tako da vam ta metoda može uštedjeti sate i sate mučenja i razmišljanja.

Sada imate tri metode za pronalaženje imena vašeg bloga: opis bloga, kombinacija ključnih riječi i kombinacija naslova knjiga. Objedinite sve to i rješenje će nadoći jer se sigurno krije u tom mnoštvu riječi i ideja. Morate odabrati jedno rješenje jer inače nećete nikad započeti blog. Izaberite ono koje vam se najviše sviđa, koje vam „zvoni“ u uhu. Samo vjerujte intuiciji i napravite to.

Treći dan

Domena i hosting



Sada kad imate i ime bloga, slijedeći korak je zakup domene.

Već mogu vidjeti lagano okretanje očima i pitanje što je to uopće domena i kako ću ja to riješiti kad se uopće ne kužim u to! Ime domene je zapravo ime vašeg bloga ili stranice na internetu kako bi vas ljudi mogli lakše pronaći.

Npr. ako ste se odlučili za neki blog vezan uz zdravu prehranu i nazvali ga slasno i zdravo, onda vam to može biti i ime domene odnosno ime web stranice, npr. www.slasnoizdravo.com.

Moja domena/web stranica je www.inspirativanzivot.com.

Domenu možete zakupiti na regici, avalonu, optima hostingu itd. Svaka domena ima ekstenziju. To su ona dva ili tri slova iza naziva stranice (.hr, .com, .com.hr, .org, .eu itd). Kao što možete vidjeti gore, moja domena ima ekstenziju .com. Raspon cijena je od 70 - 650 kn godišnje i ovisi o ekstenziji.

Slijedeća stvar koju morate zakupiti da bi mogli pokrenuti svoju web stranicu je hosting.

Slikovito rečeno, za one koji su to negdje načuli, ali se nisu nikad interesirali oko toga, hosting je mjesto (računalo) na kojem će biti smještena vaša web stranica kad je napravite. Sad možda zvuči zbunjujuće, jer ste svoju stranicu napravili na svom računalu i sad je tamo smještena. Kakvo drugo računalo je potrebno? Da bi je drugi ljudi mogli vidjeti, mora se nalaziti na drugom, puno jačem računalu do kojeg ljudi imaju pristup. Ne bi bilo zgodno da stotine ljudi zapravo ima pristup vašem privatnom računalu. To nikako ne bi htjeli.

Isto tako hosting vam omogućava otvaranje emailova koji će vam biti potrebni za komunikaciju sa vašim čitateljima ili klijentima. Tu uslugu nude avalon, optima hosting, infonet i dr.

Ono što je najbitnije kod hostinga je tehnička podrška. Mora biti brza i učinkovita. Jer, ako vam se javi neki problem sa web stranicom, a vi nemate nikakav odgovor od pružatelja hostinga, možete izgubiti čitatelje ili klijente, jer će misliti da ste neozbiljni i neodgovorni, a vi nećete biti u mogućnosti im pružiti uslugu zbog tehničkih poteškoća koje vam pružatelj hostinga nije na vrijeme riješio.

Ja osobno koristim usluge optima hostinga i zadovoljna njihovim načinom poslovanja i komuniciranja.

Za ovaj korak odvojimo pola sata.

Što je to domena i gdje je zakupiti?

Domena je zapravo ime vaše web stranice (na kojoj će biti vaš blog). To je ona vaša knjiga o kojoj smo pričali, a domena je naziv te knjige po kojoj će vas vaša publika pronaći na internetu.

Moja domena je www.inspirativanzivot.com. Ako vas zanima zdrava hrana upisat ćete www.alternativa-za-vas.com itd.

No idemo redom. Da bi registrirali domenu morate otići na stranice pružatelja tih usluga. To možete na stranicama:

www.regica.net

www.avalon.hr

www.optimahosting.hr

itd.



The screenshot shows the homepage of REGICA.NET, a domain registration service. The header includes the logo and navigation links: NOVOSTI, KUPNJA DOMENE (highlighted in orange), INFO I PRAVILNICI, KONTAKT, CJENIK, and FAQ. The main content area features a large heading "Provjeri slobodne domene!" followed by instructions: "Unesite naziv domene bez ekstenzije (.com, .hr, ...) čiju dostupnost želite provjeriti. Kako bi provjerili više naziva odjednom, unesite ih zajedno odvojene razmakom." Below this is a search input field containing the text "veseleboje" and an orange button labeled "TRAŽI!". At the bottom, there is a row of checkboxes for various domain extensions: .com, .hr, .com.hr, .net, .org, .biz, .info, .eu, .tv, .in, and .me.

Ovo je primjer ako ćete domenu registrirati na regici. U bijelo polje ćete upisati željeni naziv svog bloga (npr. veseleboje), a ispod u kvadratiće ćete označiti koja ekstenzija (završetak domene .com, .hr, .com.hr itd.) vam dolazi u obzir. Kad pritisnete narančasti gumb traži dobit ćete odgovor u obliku popisa slobodnih domena.

PROVJERA DOSTUPNOSTI

Klikom na ime domene možete pregledati WHOIS informacije.

Označite domene koje želite registrirati te, odaberite vremenski period registracije.

Domena	Registriraj na		Cijena*
veseleboje.com	1 godinu		79,00 kn
veseleboje.com.hr	1 godinu		40,00 kn
veseleboje.hr	1 godinu		500,00 kn

Dodaj u košaricu

DODAJ U KOŠARICU

** Cijena bez PDV-a se odnosi na rok registracije od godinu dana.*

Ovdje vidite da je domena tog imena sa sve tri ekstenzije slobodna i navedene su cijene za pojedinu domenu za godinu dana. Domenu produžujete svake godine i od pružatelja usluge dobijete obavijest otprilike mjesec dana prije isteka da morate produžiti domenu.

Ako vaš željeni naziv već postoji sa jednom od ekstenzija koje ste naveli, npr. veseleboje.hr je zauzet, dobro razmislite da li želite da imate domenu veseleboje.com jer tu može doći do pomutnje, pogotovo ako se na obje domene radi o sličnim stvarima. Tada je bolje uzeti drugi naziv da ne zbunjujete svoju potencijalnu publiku. Eventualno možete razmisliti o uzimanju domene istog naziva ako vi pišete blog o modnim tkaninama i odjeći, a drugi blog piše o bojama za interijere i uređivanje kuća i ureda.

No to je uvijek sklizak teren pa bolje da razmislite o drugoj opciji.

Domenu možete zakupiti i kod poslužitelja gdje ćete raditi web stranicu (npr. wix.com). Ukoliko se kod njih odlučite na uzimanje paketa sa dodatnim pogodnostima, oni uglavnom uključuju besplatnu domenu.

Postoji i opcija zakupa domene kod poslužitelja gdje ste uzeli i hosting, pa ćemo o tome u slijedećem koraku.

Što je to hosting i gdje ga zakupiti?

Sad vam se vjerojatno već lagano diže kosa na glavi od tolikih tehnikacija, no ne brinite nije to nešto što vi ne biste mogli riješiti. Kad vam sve objasnim, vidjet ćete da je zapravo prilično jednostavno i lako rješivo.

To su koraci koje ćete riješiti najbrže od svih koje imamo za napraviti.

Hosting je u prijevodu smještaj web stranica tj. cjelokupnog internet sadržaja na web server, tako da budu dostupne svima koji pregledavaju Internet. Postoje razni hosting davatelji usluga po cijelom svijetu. Web server je računalo na kojem se nalaze web stranice. Prostor na web serveru se može zakupiti kod davatelja usluga hostinga (posluživanja) stranica. Dakle, prilikom izrađivanja stranica, da bi one bile dostupne na Internetu, potrebno je da se smjeste na neki web server.

Isto kao i domen, hosting možete zakupiti kod domaćih poslužitelja, ali to možete učiniti i kod stranih (razlika je u cijeni, naravno, kod nas je poprilično veća).

Ponuditelji hostinga su u pravilu i pružatelji usluga koji nude i zakup domene. Već smo spomenuli neke, pa ćemo se držati tih da ne proširujemo popis. Ovo je primjer Optimahostinga, kojeg ja koristim, no vi odaberite onog koji vam se čini najbolji.

OPTIMA HOSTING
Professional Cloud Hosting Provider

Pratite nas na
Facebooku



Pratite nas
na Twitteru



Live Chat
OFFLINE



[🏠](#) [WEB HOSTING](#) [BIZ HOSTING](#) [RESELLER HOSTING](#) [VPS CLOUD](#) [DOMENE](#) [KONTAKT](#)

[WEB HOSTING](#) [URADI SAM SVOJ WEB - WEBSITE BUILDER](#) [RADIO HOSTING](#)

PRESELITE SE KOD NAS I OSTVARITE 30% POPUSTA

Za narudžbu transfera domene i hosting paketa **Professional**, **Ultimate** ili **Enterprise** na godinu dana ili više smanjit ćemo Vam cijenu za **30%**.
Akcija se odnosi i na pakete iz ponude BIZ hostinga.
To nije sve, jer kod narudžbe **transfera .com domene** besplatno dobivate produljenje.
PROMOTIVNI KOD: TRANSFER



WEB HOSTING I BIZ HOSTING Najpovoljnija ponuda web hosting paketa.	URADI SAM SVOJ WEB Preko 340 gotovih Web dizajn predložaka.	RESELLER HOSTING Resellerski paketi za profesionalce.
--	---	---

HOME HOSTING	PROFESSIONAL HOSTING	ULTIMATE HOSTING
3 000 MB SSD diskovnog prostora	6 000 MB SSD diskovnog prostora	12 000 MB SSD disk prostora
Besplatna registracija .com domene* + Free cPanel (by Comodo) SSL Cert	Besplatna registracija .com domene* + Free cPanel (by Comodo) SSL Cert	Besplatna registracija .com domene* + Free cPanel (by Comodo) SSL Cert
E-mail adresa - neograničeno	E-mail adresa - neograničeno	E-mail adresa - neograničeno
Poddomena - neograničeno	Poddomena - neograničeno	Poddomena - neograničeno
Parkiranih domena - neograničeno	Parkiranih domena - neograničeno	Parkiranih domena - neograničeno
FTP računa - neograničeno	FTP računa - neograničeno	FTP računa - neograničeno
Neograničen promet (bandwidth)	Neograničen promet (bandwidth)	Neograničen promet (bandwidth)
cPanel & Softaculous & R1Soft CDP	cPanel & Softaculous & R1Soft CDP	cPanel & Softaculous & R1Soft CDP
Data Centar u Hrvatskoj	Data Centar u Hrvatskoj	Data Centar u Hrvatskoj
30 dana jamstvo povrata novca	30 dana jamstvo povrata novca	30 dana jamstvo povrata novca
190.00 KN/GOD.	290.00 KN/GOD.	390.00 KN/GOD.
DETALJNO  NARUČI	DETALJNO  NARUČI	DETALJNO  NARUČI

Ovo je primjer paketa i što dobivate unutar njega. Cijena je na godišnjoj bazi i produžuje se kao i za domen. Ako ste se odlučili registrirati .com domen, onda ako uzmete hosting u Optimahosting, dobit ćete tu domen besplatno, a ako je registrirate putem regice (oni ne nude hosting) onda ćete je platiti 79,00 kn plus još hosting 190,00 kn kod optime.

Zato prije nego što krenete registrirati domen, provjerite kod pružatelja usluga za hosting da li u paketima uključuju registraciju besplatnih domena da ne plaćate više nego što je potrebno. Ako paket ne uključuje besplatnu domen, onda kod tog istog pružatelja hostinga možete registrirati domen pa ne trebate posao odrađivati na dva različita mjesta.

Da vam olakšam cijelu priču: odaberite jednog pružatelja usluga za domen i hosting.

Ono što je najbitnije u cijeloj priči je da imate brz odgovor od pružatelja usluga ukoliko nastanu neke tehničke poteškoće oko stranice ili trebate pomoć ili savjet. Moje iskustvo sa Optimahostingom je skroz u redu, a vi odaberite onog za kojeg ste čuli dobre preporuke.

Osigurajte ime i na društvenim mrežama

Sada kada ste osmislili naziv bloga i provjerili domenu, malo pažnje posvetite društvenim mrežama.

Vrlo je bitna konstantna prisutnost na njima kroz vaš društveni profil. Zato je dobro da osigurate svoje ime koje će biti isto ili bar jako slično onom koje imate na blogu.

Vaš identitet mora biti konstantan. Publika vas mora moći pronaći putem imena bloga ili vašeg osobnog.

Ako ćete koristiti vlastito ime, koristite ga na svim društvenim mrežama u istoj formi. Ista je stvar ako ćete koristiti ime bloga.

Možete i prije nego registrirate domenu, provjeriti na društvenim mrežama da li to ime već postoji. Ako nije zauzeto, onda ga brzo rezervirajte.

Razmislite:

- ✓ Koje društvene mreže ćete koristiti (preporuka je koristiti najviše 2 odjednom da ne bi došlo do zasićenja)
- ✓ Da li ćete koristiti osobno ime ili ime bloga (tu ne postoji krivi način, to ovisi o vama i što vam bolje odgovara)

I ne brinite ako ime bloga i ime na društvenim mrežama neće biti isto. Bitno je da naziv ima poveznicu sa onim što radite i da budete dosljedni.



Četvrti dan

Odabir web platforme



Nekad je izrada stranica zahtijevala profesionalce koji su naplaćivali masne svote, no danas je izrada stranica postala vrlo jednostavna, jeftina pa čak i besplatna.

Postoji mnogo platformi na kojima možete sami besplatno izraditi svoju web stranicu. Ponuđeni su vam gotovi predlošci i slike koje birate i slažete sami kako želite. Isto tako možete dodati i svoje slike i mijenjati ih kako i kada želite.

Ne ovisite o nikome, što je izvrsna stvar, jer ako nešto poželite promijeniti u jedanaest sati navečer, samo otvorite svoj editor u kojem ste napravili stranicu i izmjene će biti vidljive za nekoliko minuta.

Ne trebate izdvojiti minimalno 2000 kn za izradu. Malo ćete se pomučiti, no rezultat će biti sjajan i osim toga naučit ćete nešto novo, dodati na svoj popis vještina još jednu.

Na tržištu ima na desetine takvih platformi. Ja osobno radim na Wix.com i prezadovoljna sam, baš je po mojoj mjeri.

Možete koristiti još Wordpress ili Squarespace ili pak neku treću ukoliko ste čuli dobre kritike za nju. Istu stvar vam nude i naši pružatelji hosting usluga, pa ako niste baš na "ti" sa engleskim jezikom, onda su domaće solucije bolje za vas. Nemam iskustva s njima i ne znam kako funkcioniraju, no pretpostavljam da je stvar ista ili jako slična wix-u i ostalim takvim platformama.

Korištenje tih platformi za izradu web stranice je besplatno, ali postoje i godišnje pretplate koje vam onda nude još neke dodatne pogodnosti, kao što je korištenje raznih alata koji vam omogućavaju dodatne mogućnosti i olakšavaju vam povezivanje različitih usluga na web stranicu.

Ima raznih paketa pretplata i cijene se kreću od cca 5-25 dolara mjesečno.

No krenimo redom. Imate nekoliko opcija što se tiče izrade web stranica.

Besplatne web stranice

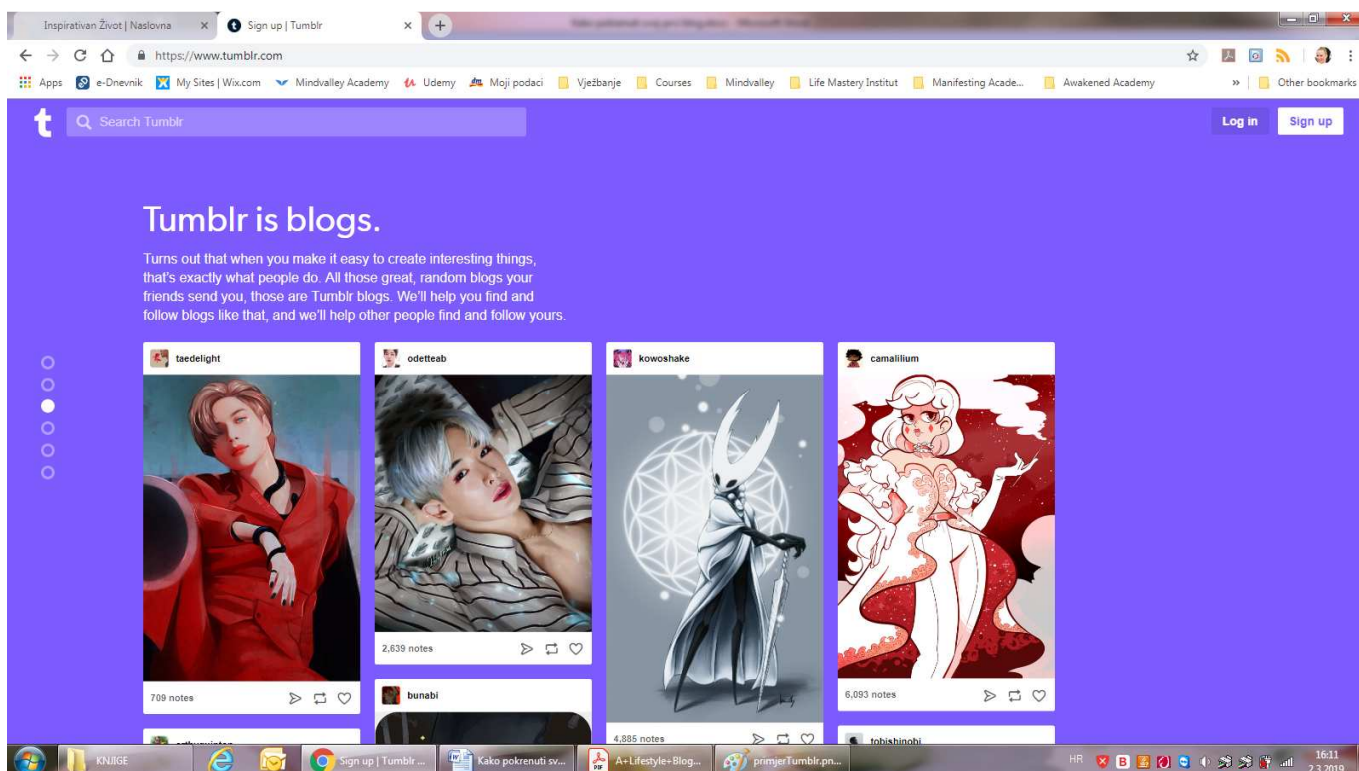
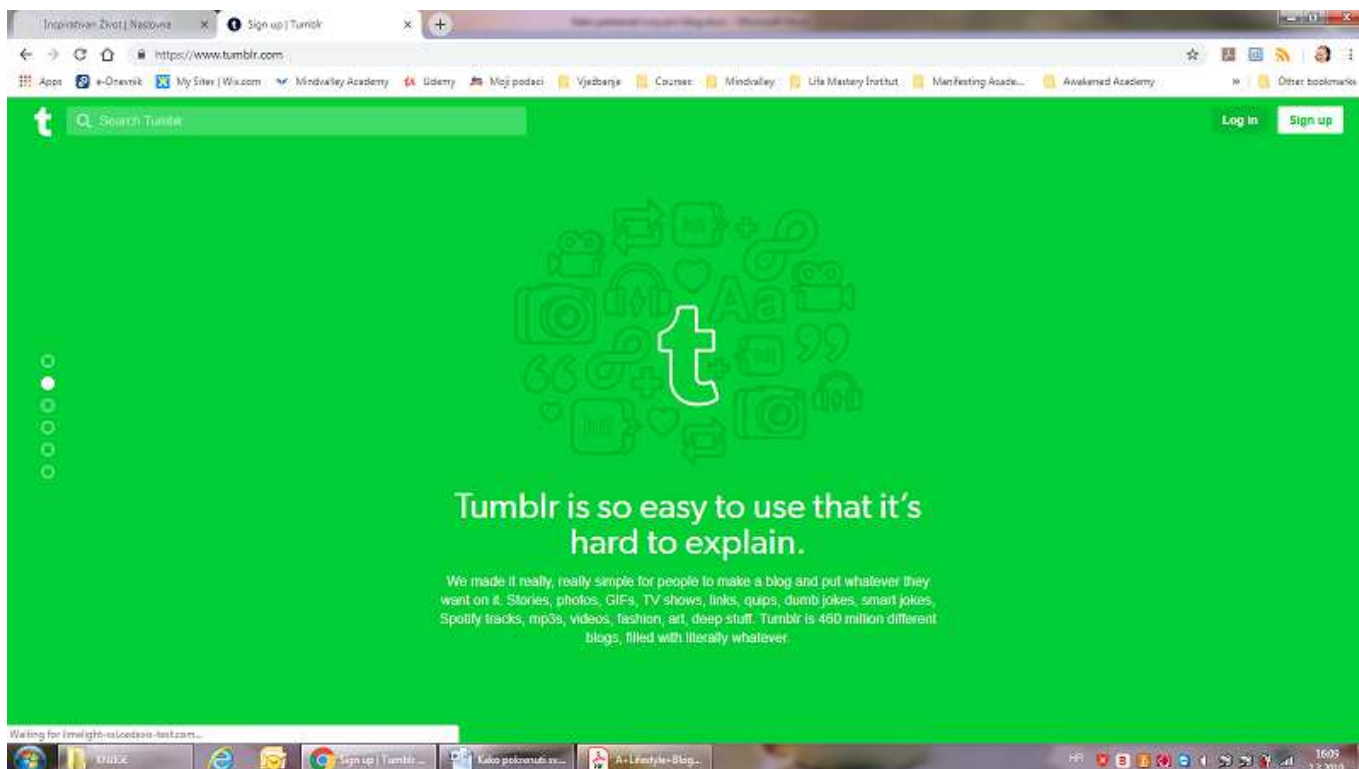
1. Besplatne web stranice – to su platforme koje vam pružaju mogućnost besplatne izrade web stranice, kao npr. Googleova Blogger.com. Tu možete započeti vrlo jednostavno i zaista je skroz besplatno.

Ima još nekoliko besplatnih platformi na kojima se možete okušati:

2. Tumblr.com
3. Wordpress.com
4. Wix.com

Većina besplatnih platformi upravo je tu da pomogne ljudima koji nemaju iskustva u tim vještinama. Ipak, neke su jednostavnije nego druge.

Ako vam je opcija da platforma bude najjednostavnija za korištenje onda je možda pravi izbor za vas Tumblr.com.



No besplatne opcije uvijek imaju svoja ograničenja. Ako koristite besplatnu platformu onda to morate imati na umu. To znači da su vam mogućnosti raznih prilagodbi i mogućnosti ograničene. Pa ako želite da vaš blog bude zaista jedinstven i drugačiji onda besplatna opcija nije za vas.

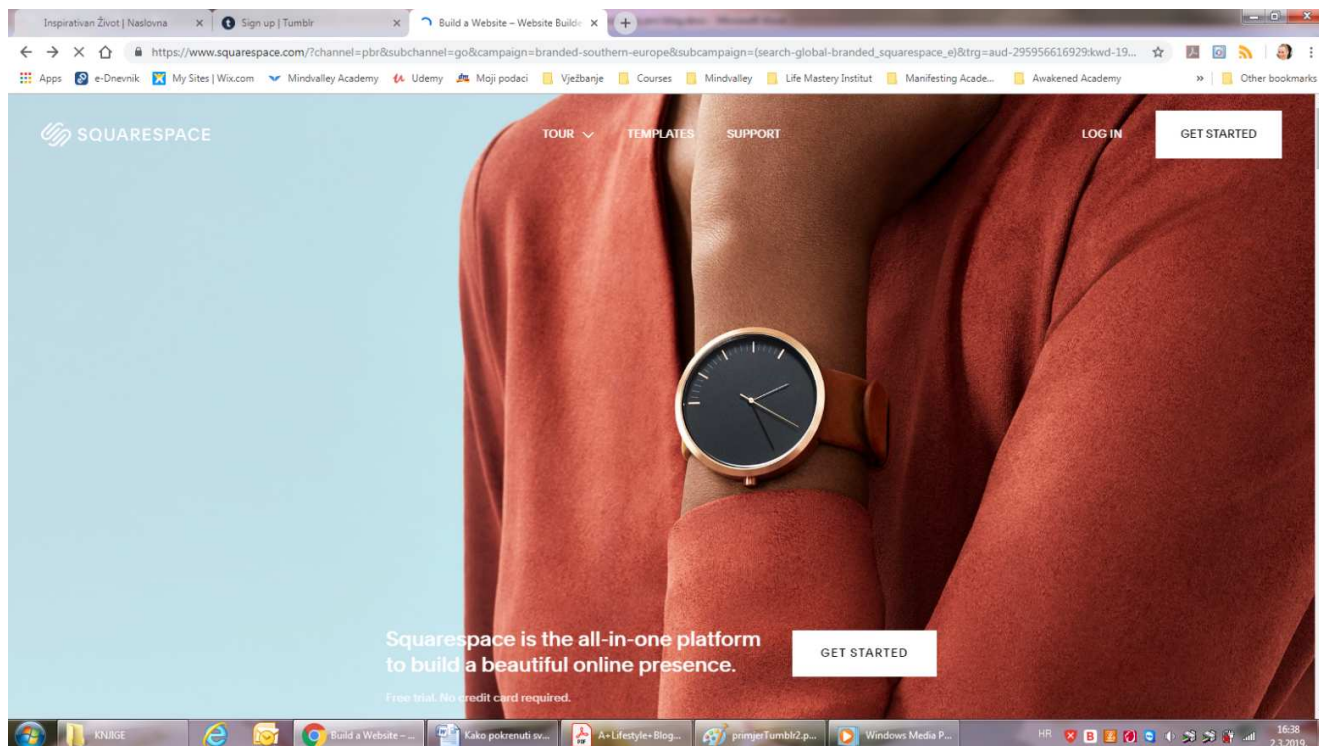
Isto tako, besplatne platforme vam na vašu web stranicu ubacuju plaćene oglase i na to ne možete utjecati. Na taj način daju neke stvari besplatno, a s druge strane zarađuju novac, što je skroz u redu, jer obje strane nešto dobivaju. No tu ste vi ograničeni ako želite zarađivati sa plaćenim oglasima, jer ih vi ne možete objavljivati.

Plaćene web stranice

Opcija ima napretek, no ja ću vam spomenuti tri najpopularnije (nisu hrvatske). Na jednoj od njih je i moj blog.

- ✓ Wix.com
- ✓ Squarespace.com
- ✓ Wordpress.org

Wix i Squarespace su platforme koje vam nude alate koji su zaista vrlo jednostavni, no efekti koje možete dobiti su fantastični. Koriste „povuci i spusti“ tehnologiju što znači da slike, video, logo i ostalo samo povučete i spustite na određeno mjesto na stranici koje sami odaberete.





Wordpress.org je isto tako izvrsna platforma za profesionalne blogere. Nemojte je pomiješati sa wordpress.com platformom koju smo naveli za besplatne web stranice, jer se razlikuju u mogućnostima. Za neke će to biti izuzetno važan podatak da je wordpress.org preveden na hrvatski. Značajke koje nudi su fantastične, no morate voditi računa o svim novostima koje morate instalirati na stranicu. Ako imate određeni strah ili distancu od tih stvari onda razmislite o drugim opcijama. Wordpress.org je besplatan za download, no da bi mogli pokrenuti stranicu morate uzeti hosting kod njih.

Što odabrati, besplatnu ili plaćenu opciju?

Ako niste sigurni ili niste u prilici trenutno iskeširati novac za web stranicu onda je besplatna opcija ona koju ćete izabrati. No vi u bilo kojem trenutku možete preći na neku drugu opciju, tako da se ne trebate ovog trenutka opterećivati time.

Za one koji se žele blogom baviti profesionalno preporuka je jedna od plaćenih stranica. No isto kao što sam već rekla, opciju uvijek možete promijeniti, a ono što je najbitnije sada je da POČNETE RADITI SVOJ BLOG.

Uzmite najviše sat vremena i odaberite jednu od opcija, onu koja vam najviše odgovara.

Ako ste odabrali plaćenu opciju, onda ćete morati odabrati jedan od planova na godišnjoj razini. Svaki plan ima popis mogućnosti koje vam nudi i cijenu, mjesečnu ili godišnju uplatu. Neki vam nude popust ako uzmete odmah jednogodišnju pretplatu. Ako vam to ne odgovara možete uzeti i mjesečnu pretplatu, ali možete u svakom trenutku preći na godišnju.

Pretplatu možete izvršiti i nakon izrade web stranice, no nećete moći objaviti svoju stranicu sve dok ne uplatite jedan od planova.

Primjer planova na wix platformi:

The screenshot displays the Wix Premium Upgrade Plans page. The browser's address bar shows the URL: https://www.wix.com/store/pp/changePlan?userPackageGuid=3b8c4fce-93c6-4a44-a8ef-40975aa72f5a&referralAdditionalInfo=MY_PLAN. The page features five pricing tiers, each with a 'Select' button. The 'Unlimited' tier is currently selected, indicated by a 'Current Plan' button.

Plan	Description	Price (US\$)	Bandwidth	Storage	Domain	Wix Ads	Favicon	Ad Vouchers	Form Builder App	Site Booster App	Online Store	Email Campaigns
VIP	Everything and More	24.50 /month	UNLIMITED	20GB	Connect Your Domain	Free	Customized	\$75	\$48 Value	\$80 Value	Online Store	10 Email Campaigns/month
eCommerce	Best for Small Business	16.50 /month	UNLIMITED	20GB	Connect Your Domain	Free	Customized	\$75	\$48 Value	\$80 Value	Online Store	
Unlimited	Entrepreneurs & Freelancers	12.50 /month	UNLIMITED	10GB	Connect Your Domain	Free	Customized	\$75	\$48 Value	\$80 Value		
Combo	For Personal Use	8.50 /month	2GB	3GB	Connect Your Domain	Free	Customized	\$75				
Connect Domain	Most Basic	4.50 /month	1GB	500MB	Connect Your Domain							

Peti dan

Izrada web stranice

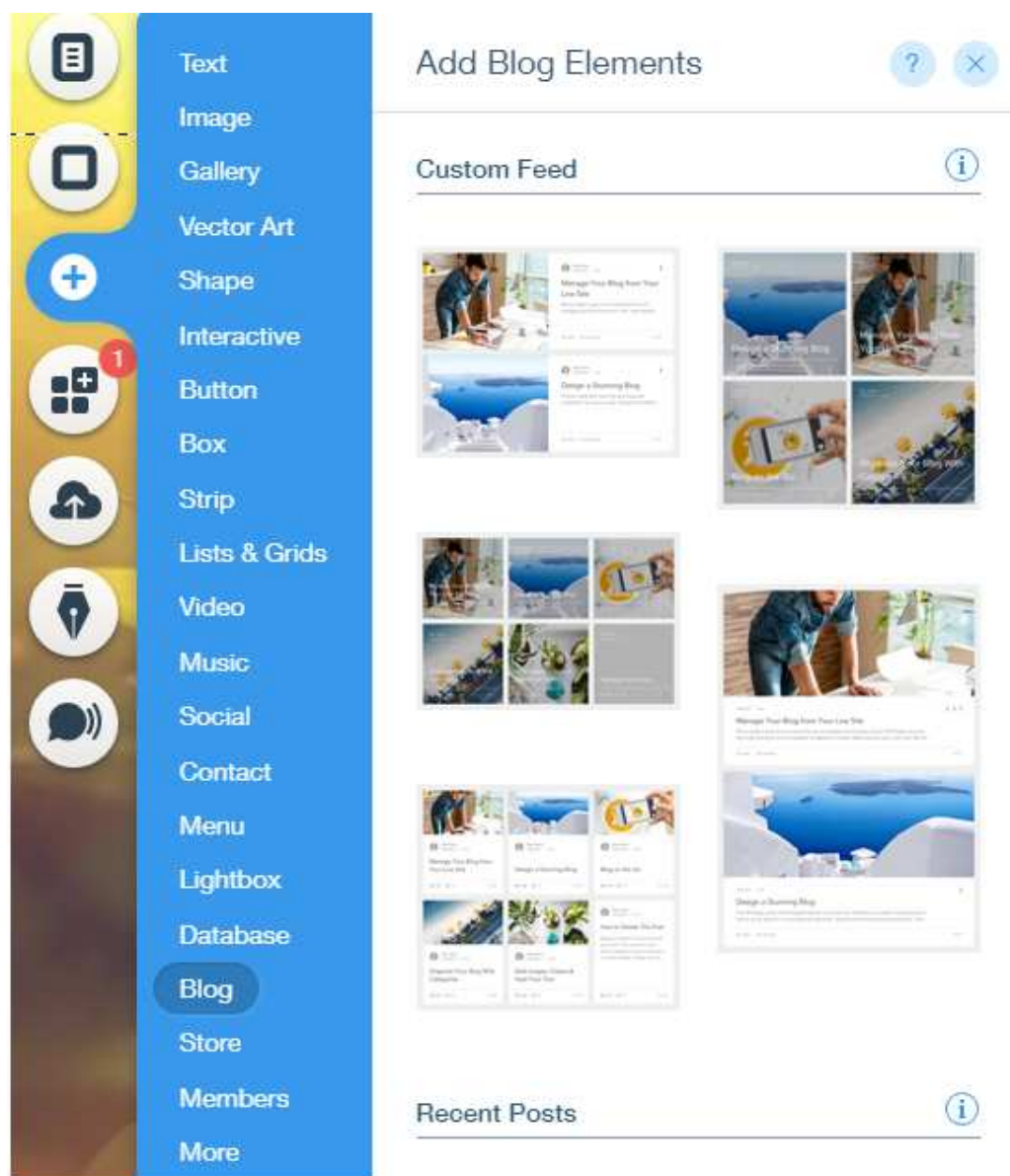


Evo nas sad na najslađem dijelu (barem meni): izrada bloga.

Tu možete pustiti svoju kreativnost da si da oduška i da blog bude upravo ono što želite.

Prije same izrade razmislite koji će sadržaj biti na vašem blogu, npr. blog, kontakt, o vama i slično. Stavite to na papir i provjerite da li su to svi podaci koji su vam za početak potrebni. Na taj način će vam biti lakše kod izrade organizirati stranicu.

Za početak si posložite najbitnije komponente bloga. Kasnije kako ćete razvijati blog i pratiti interes publike, tako ćete moći i proširivati sadržaj.



Osim slika i teksta možete dodati interaktivne sadržaje, video, gumbiće, glazbu... Mogućnosti su zaista velike. Uz svaku opciju imate i pojašnjenje ukoliko niste sigurni kako je koristiti. Kad završite sa izradom stranice morate se konektirati sa web stranicom na svoju domenu (naziv bloga koji ste zakupili) kako bi on bio vidljiv na internetu. To ćete napraviti tu, na web platformi gdje ste napravili stranicu.

Tu možete podesiti i emailove, povezati stranicu sa društvenim mrežama kako bi mogli objavlјivati postove iste kao i na blogu, ako ćete s vremenom razviti posao vezan uz svoj blog imate i mogućnost dodavanja članova, praćenje analitike web stranice – koliko je bilo pregleda u danu, tjednu, mjesecu, koliko imate novih članova ili pratitelja stranice i sl., automatsko podešavanje nekih opcija (slanje mailova, pozdravni mail za nove članove i sl.), ako prodajete proizvode možete dodati i shop, razne načine plaćanja i još mnogo mnogo drugih mogućnosti. S vremenom ćete sve to obavljati sa lakoćom i prilagođavat ćete svoju stranicu potrebama.

Za sada se ne trebate baviti time. Krećemo sa najbitnijim komponentama jer danas blog mora biti gotov.

Krenite sa izradom i dajte mašti i kreativnosti na volju.

Rezervirajte 3 sata za izradu. Možda će vam trebati manje, ovisi koliko se volite igrati sa slikama i sadržajem, a možda i nešto više, no opet nemojte potrošiti puno vremena i zaglibiti u izradi. Bitno je da je danas vaša stranica bude gotova.

Šesti dan

Društvene mreže



Sviđale se vama društvene mreže ili ne, one su postale „nužno zlo“. Zašto to kažem? Danas živimo u digitalnom dobu gdje su informacije lako dostupne, bez obzira da li su točne ili ne. Bombardirani smo sa svih strana od različitih pojava, problema, vijesti, pa se tu ponekad nađu i dobre vijesti i neke smiješne stvari koje nam uljepšaju dan. No kako mnogo ljudi koriste društvene mreže, to su mjesta na kojima je lako raširiti informaciju. O tome smo već na neki način i govorili u poglavlju Kako pronaći blog temu, gdje sam navela brojke o korištenju pojedinih društvenih mreža.

Ako želite da ljudi čuju za vas, da vas prate, da dijele ono o čemu vi pišete i govorite, onda morate biti na društvenim mrežama. Ne ponekad, ne periodično, nego svakodnevno. Zna to biti prilično naporno, no kad uhvatite korak, nećete više niti razmišljati o tome, nego ćete to odrađivati kao što i svaki dan perete zube.

Da biste postigli rezultate za početak je bolje da se fokusirate na jednu društvenu mrežu (dvije najviše). Ako ćete uzeti previše mreža za pojavljivanje s vremenom će vam to postati opterećenje da sve račune održavate aktivnima i da ih svakodnevno puniti novostima.

Bolje je da imate jak utjecaj i pojavaost na jednoj platformi, nego slabi utjecaj ili gotovo nikakav na nekoliko njih. S vremenom kad ojačate svoj „brand“ moći ćete lako preći na još nekoliko društvenih mreža.

No društvene mreže moraju raditi za vas. Ako ne rade za vas, onda nema ni smisla da se uopće pojavljujete na njima i da gubite vrijeme.

Glavni razlog za pojavljivanje na društvenim mrežama je da budete influencer. Bez obzira kojim poslom se bavite, da li ste bloger, političar, znanstvenik, fitness trener društvene mreže ćete koristiti ako želite biti primjećeni, ako želite da se vaš glas čuje.

Tada će ljudi početi tražiti vaše savjete, bit ćete im inspiracija u onome što radite i bit će zainteresirani za vaš rad i ono što se događa sa vama.

Koliko želite biti zastupljeni na društvenim mrežama odredit ćete sami i sukladno tome odrađivati i zadatke na njima.

Tako gradite svoj utjecaj.

Odaberite društvenu mrežu i na njoj kreirajte svoj profil (instagram), odnosno svoju stranicu (facebook). Tu ćete objavlјivati svoje postove koje mogu biti isti kao i na blogu, no možete dodavati i svakakve obavijesti koje možda niste stavili na blog. Tu ćete kreirati (plaćene) oglase ukoliko imate nešto za objaviti što želite da vidi veći broj ljudi ili želite nešto prodati, objaviti i slično.

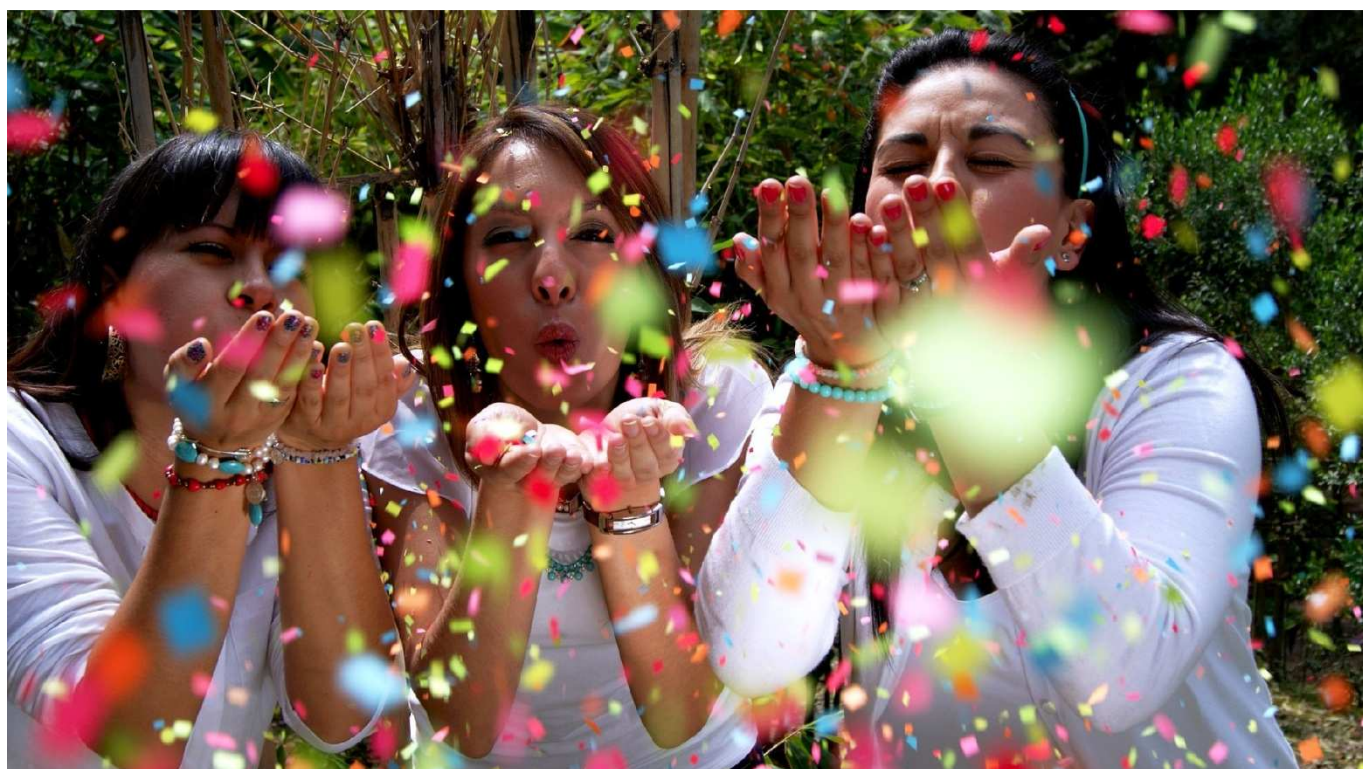
Ako koristite već te ili neke druge društvene mreže onda ste upoznati sa kreiranjem profila na njima. Možete samo dodati još jedan profil, odnosno stranicu već postojećem profilu jer ste ionako vi administrator oba profila, odnosno vi ih uređujete.

Ukoliko nemate još svoj profil onda upišite www.facebook.com ili www.instagram.com i otvorite ga. Sve je na hrvatskom jeziku pa ćete se moći lako snaći.

Ja sam navela ove dvije mreže jer se najčešće koriste, no vi možete odabrati bilo koju drugu mrežu ako vam se više sviđa.

Sedmi dan

Objavljanje bloga!



Evo nas! Napokon smo odradili sve korake i sad smo došli do onog finalnog, značajnog – objavljivanje bloga. Pustiti ga u svijet i reći ljudima da je stigao.

To je onaj korak kad spajate svoj blog sa domenom i on postaje vidljiv na internetu.

Napravili ste veliku stvar. Čestitajte sebi i počastite se. Ovo je vaš prvi korak prema cilju koji ste zacrtali – biti blogger da li iz hobija ili napraviti pravi posao u kojem ćete uživati svake minute.

Vjerujem da motivaciju imate i trebati ostati motivirani svaki dan, svako jutro kada se probudite da budete entuzijastični i zadovoljni. Nemojte se bojati pogrešaka. One su tu da učite, da se razvijate, pokazuju vam put i način na koji ćete nešto napraviti bolje ili drugačije. Odustajanje nije opcija.

Povežite se sa drugim bloggerima, stvarajte svoje zajednice, upoznajte nove ljude.

Što god radili, radite to sa ljubavlju i budite ustrajni. Ustrajnost je uvijek nagrađena. U što god da vjerujete, ako ste ustrajni to će vam se i ostvariti.

Biti blogger nije jednostavno, ništa nije kad to započnete. Ali isto tako ništa nije nemoguće. Ako ste ustrajni, ako vjerujete u to što radite, a pogotovo ako vjerujete u sebe – **USPJEH VAM JE ZAGARANTIRAN.**

Sigurna sam da ćete uspjeti ako se držite toga.

Praktični savjeti



✓ Problem 1

Kako biti blogger bez skupe opreme, kao što je kvalitetena kamera?

To je jedna od grešaka koje početnici najčešće rade. Gledajući slike drugih blogera (koji se već duže vrijeme bave tim poslom) većina ljudi misli da i njihove slike moraju izgledati savršeno i biti napravljene savršenom kamerom, jer u protivnom nitko neće gledati vaše slike i izgledat ćete „jadno i patetično“.

No to je zamka, odnosno izgovor da ne započnete ono što ste naumili. Ako ćete čekati savršeni trenutak da nabavite savršenu kameru kako bi snimili savršene fotke, vjerujte mi, nikada se nećete pomaknuti sa mjesta. Da bi krenuli, pogledajte što imate i razmislite što s time možete napraviti. Sigurna sam da imate neki mobitel koji ima prilično dobru kameru. Eto, to je sasvim dovoljno za početak.

➤ Rješenje: mobitel

✓ Problem 2

Nemam nikog da me slika

Još jedan izgovor da ne poduzmete nikakvu akciju. Ako ste se odlučili biti blogger onda isto tako morate shvatiti da ne možete uvijek nekog imati pored sebe da bi vas slikao kada to vama odgovara. Isprva ćete se malo pomučiti, no brzo ćete svladati potrebne korake da se slikate sami. Trenirajte doma ispred ogledala ili uzmite selfie štap i okidajte dok ne budete zadovoljni dobijenom slikom.

➤ Rješenje: Slikajte svoj odraz u ogledalu
Upotrijebite selfie štap

✓ Problem 3

Sliku bi trebalo urediti, a ne znam kako

I za to ima rješenja. Ukoliko želite editirati (uređivati) slike to možete i na svom mobitelu. Potražite ili enlightapp.com ili facetuneapp.com ili neki drugi program za uređivanje slika, skinite ga na mobitel i taj problem ste uspješno riješili.

Poduzeli smo manje više sve korake koje bi mogli doživjeti kao prepreku za pokretanje bloga.

Najbitnija stvar je da vas ne ometu stvari koji nisu savršene. Nitko i ne očekuje od vas savršenstvo, ljudi vole prirodnost i da se mogu poistovjetiti sa vama. Upamtite to. Sigurno niste ušli u cijelu tu priču da kreirate nešto umjetno i isforsirano, jer takvih nam je stvari već zaista previše. Iskrivljuju pravu sliku, navode na krivi put i ljude dovode u zablude i frustracije.

Vjerujem da želite podijeliti sa svijetom svoje snove i svoju strast, pomoći drugima i stvarati bolje sutra. Jer ako je tako, onda ne trebati biti savršeni, nego trebati biti svoji.

Uživajte na svom putu. Želim vam puno puno uspjeha, blogova i radosti.



Kratka lista najbitnijih podataka



Platforme za blog

1. www.wix.com
2. www.wordpress.com
3. www.wordpress.org
4. www.tumblr.com
5. www.squarespace.com

Zakup domene

1. www.optimahosting.hr
2. www.regica.net

Hosting

1. www.optimahosting.hr
2. www.avalon.hr

Programi za uređivanje slika

1. www.canva.com
2. www.pickmonkey.com

Stranice gdje možete pronaći prekrasne slike:

1. www.pixabay.com
2. www.unsplash.com
3. www.gettyimages.com
4. www.stockphoto.com

Mobilne aplikacije za uređivanje slika i sadržaja

1. www.enlightapp.com
2. www.facetuneapp.com



Inspirativan Život

Sva prava pridržana.
Anita Herceg Vasić
www.inspirativanzivot.com